

Nell'ottica di espansione nel settore dei Polimeri, Vinavil S.p.A. persegue la soddisfazione degli stakeholder e il miglioramento continuo dei propri processi.

In accordo con la Politica del Gruppo Mapei, la Direzione Aziendale crede che la conformità ai requisiti di Salute e Sicurezza, il rispetto dell'Ambiente, la consistenza Qualitativa, la Sostenibilità, l'Innovazione, la Competitività e la Responsabilità Sociale rappresentino gli elementi chiave del successo della Società.

Questi valori sono ritenuti essenziali nell'impegno aziendale ad offrire prodotti e servizi che contribuiscano a migliorare la Qualità della vita.

Per realizzare questi obiettivi, Vinavil S.p.A. conferma il suo impegno nello sviluppo e consolidamento di un Business Management System, che soddisfi tutti i requisiti legali (ad es. D. Lgs. 105/15, D.Lgs. 81/08, D. Lgs. 152/06, D. Lgs. 231/01 e s.m.i.), del Gruppo Mapei e degli standards di riferimento (ISO 9001, 14001, 45001, 22000 e FSSC 22000); riferendosi ai seguenti principi:

### **CULTURA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA**

- 1.1. Considerare la salute e la Sicurezza (l'integrità fisica e morale) dei dipendenti e degli stakeholder come un dovere fondamentale dell'Azienda, per il successo a lungo termine, perseguito con costanti investimenti di risorse.
- 1.2. Promuovere la conformità normativa e legislativa e impegnarsi per il continuo miglioramento della propria gestione e delle proprie prestazioni.
- 1.3. Sviluppare e implementare un Sistema di gestione per la salute e la sicurezza, definendo chiaramente ruoli e responsabilità, migliorando la consapevolezza dei rischi per la salute e la sicurezza, allo scopo di prevenire infortuni e malattie.
- 1.4. Promuovere il comportamento sicuro, operando sulla cultura della Sicurezza (ad es. progetto *SafeStart®*) di tutti i dipendenti e appaltatori.
- 1.5. Valutare i rischi per la salute, la sicurezza e l'ambiente, partendo dalla progettazione o dalla modifica degli impianti e dei processi produttivi.

### **RESPONSABILITA' AMBIENTALE**

- 2.1. Salvaguardare le risorse naturali attraverso il ciclo di vita dei propri prodotti, focalizzandosi sulle attività di progettazione e sviluppo, finalizzate alla sostenibilità ambientale e la responsabilità sociale.
- 2.2. Sviluppare e implementare prodotti e processi considerando la prevenzione dell'inquinamento e minimizzando l'impatto ambientale.
- 2.3. Minimizzare l'utilizzo di materie prime pericolose per l'uomo e per l'ambiente, focalizzandosi su ingredienti eco-compatibili.
- 2.4. Promuovere l'utilizzo di materie prime certificate ISCC PLUS al fine di incrementare la sostenibilità dei nostri prodotti e verificare i fornitori utilizzati qualificandoli nel rispetto dei requisiti previsti da tale normativa.

### **CULTURA DELLA QUALITA' E "CUSTOMER INTIMACY"**

- 3.1. Conoscere, comprendere e soddisfare le aspettative dei clienti e degli stakeholder interni ed esterni.
- 3.2. Fornire un'ampia gamma di prodotti e servizi innovativi, capaci di soddisfare le necessità dei clienti, assicurando un livello di qualità consistente nei prodotti e nei servizi forniti.
- 3.3. Considerare come indicatori chiave del proprio successo: la soddisfazione, la stima e la fedeltà dei propri clienti e stakeholder.
- 3.4. Promuovere la "partnership" con i propri fornitori, per facilitare benefici reciproci e durevoli.

### **IMPEGNO PER IL MIGLIORAMENTO E L'INNOVAZIONE**

- 4.1. Anticipare gli sviluppi del mercato, rimanendo sempre in prima linea.
- 4.2. Integrare nella cultura aziendale l'attitudine al miglioramento, intesa come lo sviluppo delle conoscenze e delle competenze dei dipendenti e come innovazione dei processi, prodotti e servizi.
- 4.3. Fornire informazioni adeguate e attività di formazione allo staff, agli operatori e ai clienti.

### FOCUS SUI PROCESSI, GLI OBIETTIVI E I RISULTATI

- 5.1. Identificare le interrelazioni interne ed esterne tra i Processi di lavoro, valutandone i rischi e le opportunità.
- 5.2. Monitorare e migliorare continuamente i Processi di lavoro, attraverso l'impegno dei Process owners ed il coinvolgimento di tutti i dipendenti nella conduzione del Business Management System.
- 5.3. Prendere decisioni basate su analisi accurate e valutazione di dati affidabili in merito alla situazione di mercato e alle prestazioni dei processi e dei prodotti.

### CRESCITA E COINVOLGIMENTO DELLO STAFF

- 6.1. Perseguire la crescita continua della competenza, dell'efficacia e dell'efficienza di tutti i dipendenti, mediante la formazione, il coinvolgimento e la qualifica di dipendenti capaci di lavorare autonomamente e responsabilmente.
- 6.2. Incoraggiare la collaborazione tra i colleghi per rafforzare lo "spirito di squadra".
- 6.3. Coinvolgere e consultare quotidianamente le lavoratrici / i lavoratori in merito alle condizioni di salute, sicurezza e ambientali.
- 6.4. Mantenere un alto livello di consapevolezza e di coinvolgimento dei dipendenti sui processi di Sicurezza Alimentare e migliorarli, anche ai fini della tutela alimentare e della prevenzione della frode alimentare.

### COMPORAMENTO ALLINEATO CON IL CODICE ETICO

- 7.1. Rispettare i principi espressi nel Codice Etico ai quali i dipendenti devono fare riferimento nella conduzione delle attività e delle relazioni con tutti gli stakeholder.
- 7.2. Operare in accordo con questi Principi in tutti gli Stati in cui viene condotto il business ed estendere questi Principi lungo tutta la propria catena di fornitura.

**Milano, 4 marzo 2024**

**Amministratore Delegato**  
(Datore di Lavoro)

Tackx Brouwer



**Per consultazione:**

**RLSSA-Milano**  
Diana Bardini



**Direttore Stabilimento di  
Ravenna**  
(Gestore)

Fabrizio Bertolini



**RLSSA-Ravenna**  
Luca Puglia



Paolo Grotti

**Direttore Stabilimento di  
Villadossola**  
(Gestore)

Stefano Caselli



**RLSSA-Villadossola**  
Matteo Cervero



Vladimiro Miceli



Alessia Morelli

